

Ontdekkingsreis in Rotterdam

Managementcentrum de Baak laat witte cursisten 'het andere Nederland' zien

Rob van 't Wel
Rotterdam

'Mi Amor is een begrip in Hindoestaans Nederland', zegt Hendrik Rama over zijn Rotterdamse bruidswinkel. 'Iedereen kent ons. We staan voor kwaliteit. En duur ook ja, maar als je echt iets bijzonders wilt hebben, moet je bij ons zijn. Allemaal handwerk, dat vind je nergens anders.'

Er gaat voor de vijf blanke mannen, die op stoeltjes in de kleine ruimte zitten, een nieuwe wereld open. Het begon al met de wandeling van Hotel Bazar aan de Witte de Withstraat naar Rama's bruidsmodezaak Mi Amor aan de 1ste Middellandstraat. Als toeristen in eigen land worden onderweg de op de stoep uitgestalde groenten met verbazing bekeken, tot er één de stoute schoenen aantrekt om aan de winkelier te vragen wat die bruine, houtachtige wortels precies zijn.

Het is cassave, een uit Brazilië afkomstige wortelknol.

Devijfmannen in Mi Amorgaan de op de Kruiskade ontdekte cassave later dit jaar nog volop eten, maar daar zijn ze zich in Rotterdam nog niet van bewust. Ze maken deel uit van een grotere groep die dit jaar de cursus De Nieuwe Manager aan de Baak volgt. De leergang is een klassieker op het repertoire van het scholingsinstituut van werkgeversorganisatie VNO-NCW.

Doel van de cursus — 'een MBA maar dan zonder titel' — heeft zowel een inhoudelijke als persoonlijke verbreding van inzichten tot doel. Die is noodzakelijk om beter leiding te kunnen geven. Grofweg gezegd richt de leergang zich op de drie rollen die de cursisten in hun professionele leven spelen: de leiderschapsrol, de ondernemersrol en de managersrol.

Het zijn abstracte termen, die met het levensverhaal van Rama pas echt kleur krijgen. Dertig jaar geleden lag zijn toekomst in de boekhouding, in Suriname. Maar een mensenleven kent onverwachte wendingen, weet de ondernemer uit eigen ervaring. Zo vertrok zijn vrouw vanuit hun nieuwe huis in Paramaribo met de kinderen naar Nederland. Voor een vakantie, was zijn overtuiging, maar na twee dagen was er dat telefoontje dat ze in Nederland een huis

'Je moet eens zien wat er gebeurt als je deze leaseautorijders met een strippenkaart op pad stuurt'



Managers kijken hun ogen uit bij de Hindoestaanse bruidsmodezaak Mi Amor in 'het andere Rotterdam'.

Foto: Mirjam van der Hoek

had gevonden. En dat de kinderen al op school zaten. En dat hij ook maar naar Nederland moest komen. Toen zijn gezin na twee maanden nog niet terug naar Paramaribo was gekomen, wist Rama dat hij noodgedwongen moest vertrekken.

Het was diezelfde echtgenote, zo vertelt Rama ook, die aan de wieg stond van de kledingzaak in Rotterdam. Onbedoeld, want het begon met het verlies van een baan. Tegelijkertijd was er wel een buurvrouw met vier dochters. 'De buurvrouw zocht een naaister', aldus Rama, 'en mijn vrouw ging aan de slag met een tweedehands naaimachine op de keukentafel. Op een gegeven moment was ze zo druk met alles, dat het tijd werd een echt bedrijf ervan te maken, want van zwartwerken houdt ik niet.' Het is het begin van Mi Amor, dat in 1995 de deuren opende.

Op de tafel in het achterkamerke van de winkel toont Rama, die naast zijn activiteiten in de winkel boekhouder bij de gemeente Rotterdam is, de ene na de andere prachtig bewerkte bruidsjurk. 'Dit is ons eigen ontwerp', zegt hij. 'Dit is een jurk waaraan vijf mannen drie maanden hebben zitten werken. Zo'n jurk is helemaal hand-

werk en je moet er €2500 voor betalen. Dat is natuurlijk veel geld maar vergeet niet dat een grote Hindoestaanse bruiloft gemakkelijk €25.000 tot €30.000 kost.'

De door het bedrijf City Safari georganiseerde dag door Rotterdam richt zich volgens Caroline van Frankenhuyzen vooral op de ondernemersrol. 'In eerste instantie gingen we naar het Stedelijk Museum om naar abstracte schilderijen te kijken', vertelt Frankenhuyzen, die bij de Baak eindverantwoordelijk is voor de leergang. 'Doel was om je bewust te worden van de manier waarop je naar dingen kijkt, en hoe anderen het kunnen zien. Tegenwoordig trekken we een dag uit voor Rotterdam als voorbereiding op hun buitenlandse reis. Deze groep zal later dit jaar in Brazilië kennismaken het ondernemerschap én de ander kant van Brazilië. Het bezoek aan Rotterdam loopt daarop vooruit. Het geijkte ondernemerslandschap kennen onze cursisten wel, maar hoe zit het met de andere kant van Nederland?'

De kennismaking met het kleine, klassieke ondernemen in Nederland is voor veel deelnemers een ontdekkingsreis, zo blijkt. Geen wonder, want de deelnemers

zitten veelal op leidinggevende posities bij grotere organisaties en zijn tussen de 30 en 50 jaar oud. Ze kijken hun ogen uit. 'De meeste cursisten', zegt Frankenhuyzen, 'leven toch in de bekende witte kringen. Je moet eens zien wat er gebeurt als je deze leaseautorijders met een strippenkaart op pad stuurt. Het is soms echt alsof ze net na twintig jaar uit de gevangenis komen, hoor.'

Volgens Frankenhuyzen zorgt het in aanraking komen met 'het andere Nederland' voor stof tot nadenken over het eigen onder-

merschap. 'Maar we gaan over de ervaringen niet eindeloos zitten reflecteren', voegt ze er meteen aan toe. 'De ervaring op zich zet al voldoende in beweging.'

De vijf mannen in het achterkamerke aan de Rotterdamse 1ste Middellandstraat zijn vooral snog te druk met het opdoen van nieuwe indrukken. Bijvoorbeeld over het investerings- en voorraadbeleid van de Hindoestaanse onderneming.

'Ik ben dan wel boekhouder maar als vader van de eigenaar van deze zaak houd ik niet van debiteuren of crediteuren. Als ik geld heb, stuur ik een ontwerp naar India om een jurk te laten maken. En als ik geen geld heb, bestel ik niets. Mijn zoon wil graag in de winkelen in de collectie investeren maar volgens mij is dat weggegooid geld.'

'En', zo geeft Hendrik Rama zijn bezoek nog mee, 'je moet ook niet veel plannen gaan zitten maken. Als je op die manier van start wilt gaan, kun je heel lang wachten. Dan gebeurt er niets. Je moet gewoon aan de slag.'

Het leidt tot geschuifel op de krukjes waarop zijn blanke gehoor zit. 'Wij leren normaal gesproken toch totaal iets anders', klinkt het voorzichtig.

Oogkleppen af Manager 2.0

- De Nieuwe Manager is een 'verbredende cursus' van managementcentrum de Baak
- Deelnemers maken onder meer kennis met andere landen, culturen en omgevingen; door een reis naar Brazilië bijvoorbeeld
- In Nederland voert City Safari de cursisten langs 'het andere Rotterdam'

Ontdekkingsreis in Rotterdam



Managementcentrum de Baak laat witte cursisten 'het andere Nederland' zien

De vijf blanke mannen in de kleine ruimte van de winkel Mi Amor aan de 1ste Middellandstraat in Rotterdam kijken hun ogen uit. Ze zijn op een ontdekkingsreis in Rotterdam. Het begint met de wandeling van Hotel Bazar aan de Witte de Withstraat naar Rama's bruidsmodezaak Mi Amor aan de 1ste Middellandstraat. Als toeristen in eigen land worden onderweg de op de stoep uitgestalde groenten met verbazing bekeken, tot er één de stoute schoenen aantrekt om aan de winkelier te vragen wat die bruine, houtachtige wortels precies zijn.